

# 海外におけるジャポニカ米需要 — 日本食レストランの動向 —

「世界のジャポニカ米と日本産米の競争力」公開セミナー

2014年3月20日

科研・基盤A: 外国産ジャポニカ米の官能食味試験評価および国産米競争力分析に関する学際研究



秋田県農業試験場  
企画経営室 研究員 齋藤文信

# 1. はじめに ①関心が高まる日本食

- 訪日外国人が来日時に実施した活動(観光庁調査)  
1位「日本食を食べること」(95%)  
2位「ショッピング」(76.8%)
- ユネスコの無形文化遺産に「和食」(日本食文化)が登録



- 日本国内外で日本食に対する関心は一層高まる
- 海外において日本食レストランの店舗数はさらに増加へ

## はじめに ②多様な日本食とコメの関わり

- 海外の日本食レストランで提供される料理

伝統的な日本料理だけではない

寿司(高級志向から低価格・回転寿司)

カレーライス

丼物

うどん、そば、ラーメンなど麺類

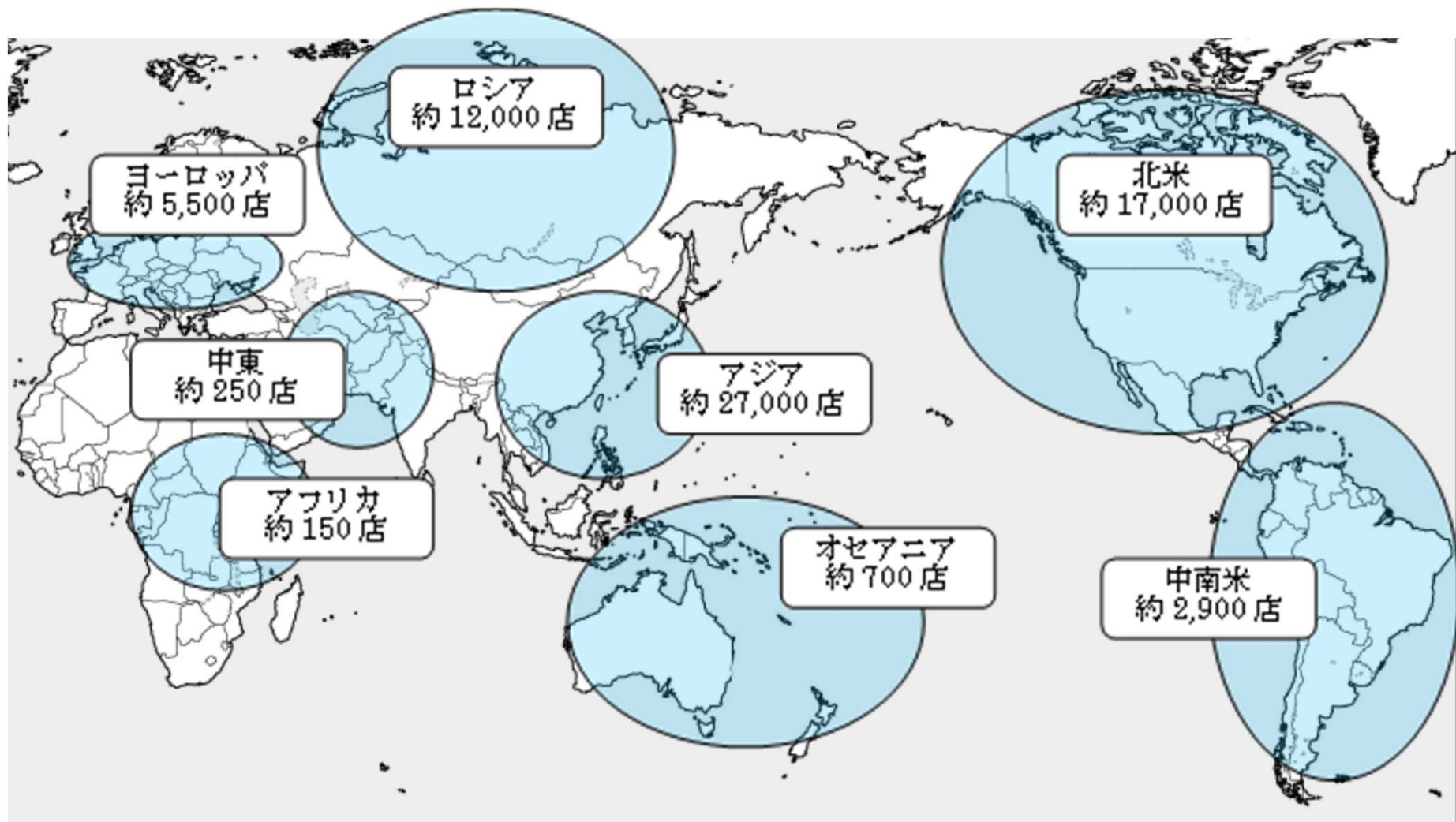
※NPO法人日本食レストラン海外普及推進機構理事長茂木友三郎氏(キックマン名誉会長)は、ラーメンも日本食とコメント

- 日本食レストランの増加(日本食ブーム)は、ジャポニカ米と大きな関係がある

日本産米の輸出に影響(藤野・2010年)

寿司の消費増が中・短粒種の需要増へ(伊東・2013)

## 2. 世界の日本食レストラン数の状況



出所: 農林水産省外食産業室「日本食・食文化の海外普及について」2013年6月より引用

## 2. 世界の日本食レストラン数の状況

### ②店舗数の推移

	アジア	ロシア	ヨーロッパ	北米
2006年	約10,000	約1,000	約2,500	約14,000
2013年	約27,000	約1,200	約5,500	約17,000
増減率	170.0%	20.0%	120.0%	21.4%

	中南米	中東	アフリカ	オセアニア
2006年	約1,500	約100	約50	約1000
2013年	約2,900	約250	約150	約700
増減率	93.3%	150.0%	200.0%	-30.0%

出所: 農林水産省外食産業室「日本食・食文化の海外普及について」2013年6月より引用し、増減率を算出



### 3. 海外の日本食レストランの一例



# 台灣進出した日本のファミリーレストラン(朝食)





# タイの大学構内にある持ち帰り寿司店(屋台)





## 4. 海外進出を図る日本のフードサービス業

### ① 東南アジアで増加する進出企業

- 日本の食市場は縮小傾向（人口減・低価格志向）
- 東南アジアの中でもタイの首都バンコクが特に日本食料理店が多い（約1200店と推計）
- タイでは、日本食定着期にある  
高級店から大衆店（屋台形式まで）
- 日本食レストランの中でもコメを多く使用する定食チェーンの存在感に注目

## 4. 海外進出を図る日本のフードサービス業

### ②A社の海外進出 企業沿革

1983年	会社設立
1992年	現在の店舗形態で出店開始
2005年	海外出店開始
2005年	タイ1号店開店
2006年	台湾1号店開店
2008年	インドネシア1号店開店
2008年	香港1号店開店
2009年	シンガポール1号店開店
2012年	アメリカ合衆国1号店開店
	中国（上海）1号店開店

- チェーン店であるが、カット野菜を使用せず、セントラルキッチン(集中調理工場)も持たない＝店舗での調理

# 海外進出を図る日本のフードサービス業

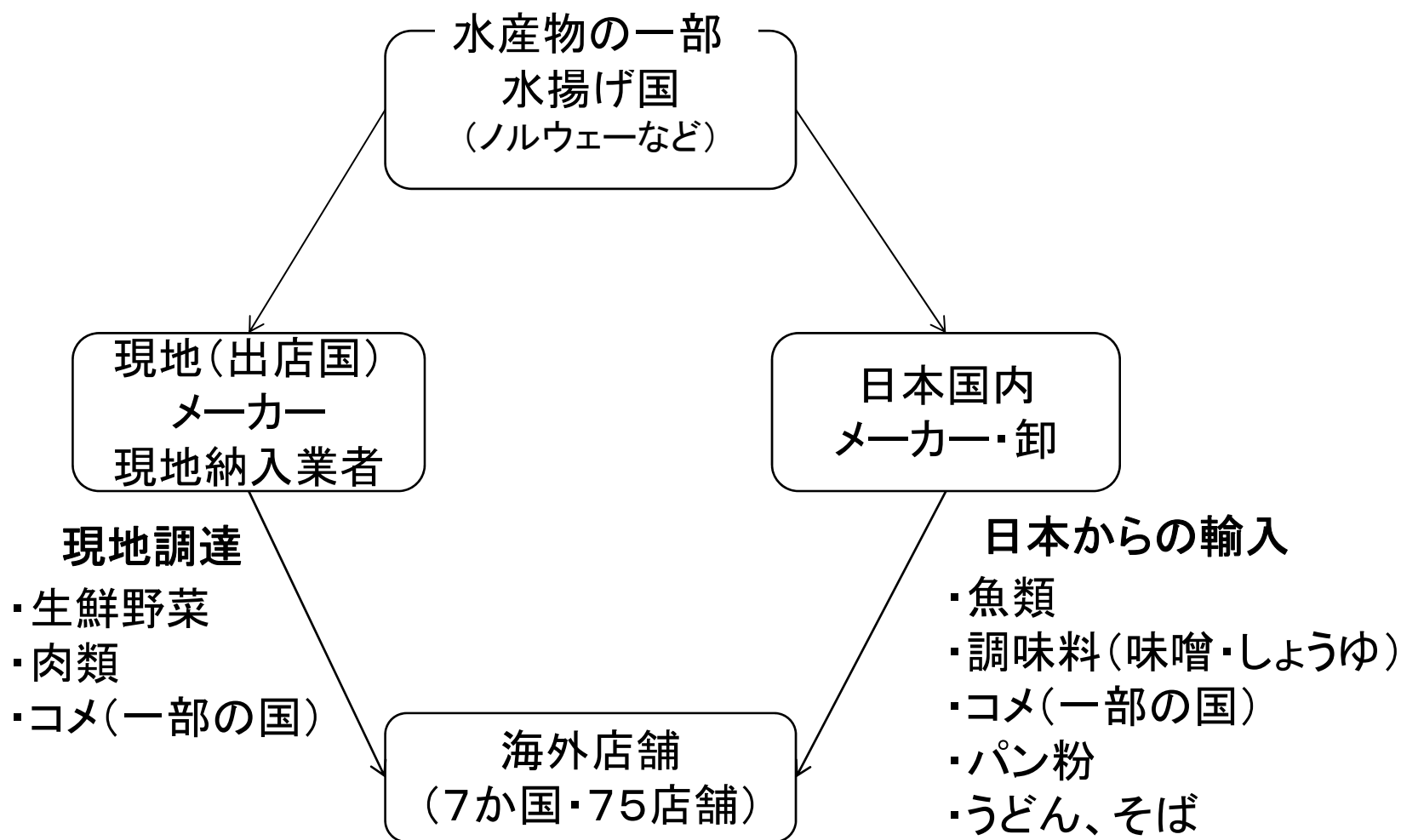
## ③A社の海外進出 店舗数

国内店舗数	347店
海外店舗数	75店

アメリカ合衆国	2
タイ	42
台湾	17
香港	4
中国	1
インドネシア	6
シンガポール	3
計	75

# 海外進出を図る日本のフードサービス業

## ④A社の海外進出 食材の調達





# 海外進出を図る日本のフードサービス業

## ⑤A社の海外進出 コメの使用について

- 1店舗当たり1日平均約20kg(年間7,300kg)のコメを使用
- 海外75店舗で1日に約1,500kgのコメを使用
- 国内・海外の店舗ともに、銘柄表記は行っていない
- 一部の進出国店舗では、日本産米を使用

# まとめ

- 日本食への関心は高まっている
- 日本食レストランの数は増加



- ジャポニカ米(中・短粒種)の需要も高まる



- A社クラスの店舗が10店増えると年間73tの需要増
- 寿司店が10店増えると年間20tの需要増(※)

※聞き取り調査によると個人経営の寿司店では年間平均  
2,000～2,400kgコメを使用している。  
チェーン展開の回転寿司ではさらに多くなる